

Tip Medija	Format medija	Kategorija oglašavanja	Nedeljna cena zakupa *
LED DISPLEJ	4x3 m	STD8	270 €
		SPC8	150 €
		SPC4	100 €
OPŠTE NAPOMENE	<p><b>KATEGORIJE OGLAŠAVANJA</b></p> <p>“STD” – STANDARD, emitovanje reklamne poruke u svakom reklamnom bloku  “SPC” – SPECIJAL, emitovanje reklamne poruke u svakom drugom reklamnom bloku  “8” – reklamna poruka traje 8 sekundi  “4” – reklamna poruka traje 4 sekunde</p> <p><b>STD 8</b>  Emitovanje reklamne poruke od 8 sekundi u svakom reklamnom bloku  Minimalni broj emitovanja po licu dnevno 1100 puta/nedeljno 7700 puta  Emitovanje maksimalno tri različita oglasna rešenja na nedeljnom nivou, na svim licima na isti način  Oglasno rešenje/a mogu biti STATIČNA ili ANIMIRANA</p> <p><b>SPC 8</b>  Emitovanje reklamne poruke od 8 sekundi u svakom drugom reklamnom bloku  Minimalni broj emitovanja po licu dnevno 550 puta/nedeljno 3850 puta  Emitovanje maksimalno tri različita oglasna rešenja na nedeljnom nivou, na svim licima na isti način  Oglasno rešenje/a mogu biti STATIČNA ili ANIMIRANA</p> <p><b>SPC 4</b>  SPONZORSTVO servisne informacije, emitovanje reklamne poruke od 4 sekunde u svakom drugom reklamnom bloku  Minimalni broj emitovanja po licu dnevno 550 puta/nedeljno 3850 puta  Emitovanje isključivo jednog oglasnog rešenja na nedeljnom nivou, na svim licima na isti način  Oglasno rešenje može biti samo STATIČNO</p>		

REKLAMNI BLOK	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trajanje jednog reklamnog bloka je maksimalno 64 sekunde</li> <li>- Jedan reklamni blok čini 6 STD + 1 SPC + servisne informacije (tačno vreme i vremenska prognoza)+ gradske informacije</li> <li>- Početak emitovanja kampanje je u nedelju na ponedeljak 00:00h, a završetak nakon sedam dana u nedelju na ponedeljak 00:00h</li> </ul>
CENE ZAKUPA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cene iz tabele odnose se na nedeljnu cenu zakupa po jednom licu LED ekrana za jedno mesto u reklamnom bloku</li> <li>- Cene su neto, bez uračunatog PDV-a, a obračunski srednji kurs NBS na dan fakturisanja</li> </ul>
POSEBNI ZAHTEVI (cene zakupa obračunavaju se u skladu sa pojedinačnim upitom klijeta)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emitovanje samo u određenim periodima dana (jutro, dan, večer) ili određeni broj dana u nedelji</li> <li>- Emitovanje više od tri različita oglasna rešenja na nedeljnom nivou (četiri i više nedeljno)</li> <li>- Emitovanje određenih oglasnih rešenja samo na određenim licima (programiranje po licu)</li> </ul>