

# CENOVNIK

Tip medija	Format medija	Kategorije oglasavanja	Cena nedelnog zakupa
LED DISPLEJ	4X3	STD8	150e
		SPC2/8	120e
		SPC3/8	90e
		SPC4	70e
<b>Opste napomene</b>	<p>“STD” – <i>STANDARD</i>, emitovanje reklamne poruke u svakom reklamnom bloku “SPC2” – <i>SPECIJAL</i>, emitovanje reklamne poruke u svakom drugom reklamnom bloku “SPC3” – <i>SPECIJAL</i>, emitovanje reklamne poruke u svakom trecem reklamnom bloku “8” – reklamna poruka traje 8 sekundi “4” – reklamna poruka traje 4 sekunde</p> <hr/> <p><b>STD 8</b> - Emitovanje reklamne poruke od 8 sekundi u svakom reklamnom bloku - Minimalni broj emitovanja po licu dnevno 1100 puta/nedeljno 7700 puta - Emitovanje maksimalno tri razlicita oglasna resenja na nedeljnom nivou, na svim licima na isti nacin - Oglasno resenje/a mogu biti STATICNA ili ANIMIRANA</p> <hr/> <p><b>SPC 2/ 8</b> - Emitovanje reklamne poruke od 8 sekundi u svakom drugom reklamnom bloku - Minimalni broj emitovanja po licu dnevno 550 puta/nedeljno 3850 puta - Emitovanje maksimalno tri razlicita oglasna resenja na nedeljnom nivou, na svim licima na isti nacin - Oglasno resenje/a mogu biti STATICNA ili ANIMIRANA</p> <hr/> <p><b>SPC 3/ 8</b> - Emitovanje reklamne poruke od 8 sekundi u svakom trecem reklamnom bloku - Minimalni broj emitovanja po licu dnevno 366 puta/nedeljno 2565 puta - Emitovanje maksimalno tri razlicita oglasna resenja na nedeljnom nivou, na svim licima na isti nacin - Oglasno resenje/a mogu biti STATICNA ili ANIMIRANA</p> <hr/> <p><b>SPC 4</b> - SPONZORSTVO servisne informacije, emitovanje reklamne poruke od 4 sekunde u svakom drugom reklamnom bloku - Minimalni broj emitovanja po licu dnevno 550 puta/nedeljno 3850 puta - Emitovanje iskljucivo jednog oglasnog resenja na nedeljnom nivou, na svim licima na isti nacin - Oglasno resenje može biti samo STATICNO</p>		

# CENOVNIK

REKLAMNI BLOK	<ul style="list-style-type: none"><li>- Trajanje jednog reklamnog bloka je maksimalno 64 sekunde</li><li>- Jedan reklamni blok čini 6 STD + 1 SPC + servisne informacije (tačno vreme i vremenska prognoza)+ gradske informacije</li><li>- Početak emitovanja kampanje je u nedelju na ponedeljak 00:00h, a završetak nakon sedam dana u nedelju na ponedeljak 00:00h</li></ul>
CENE ZAKUPA	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cene iz tabele odnose se na nedeljnu cenu zakupa po jednom licu LED ekrana za jedno mesto u reklamnom bloku</li><li>- Cene su neto, bez uračunatog PDV-a, a obračunski srednji kurs NBS na dan fakturisanja</li></ul>
POSEBNI ZAHTEVI (cene zakupa obračunavaju se u skladu sa pojedinačnim upitom klijeta)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Emitovanje samo u određenim periodima dana (jutro, dan, veče) ili određeni broj dana u nedelji</li><li>- Emitovanje više od tri različita oglasna rešenja na nedeljnom nivou (četiri i više nedeljno)</li><li>- Emitovanje određenih oglasnih rešenja samo na određenim licima (programiranje po licu)</li></ul>